

Comment CDC Habitat a structuré et centralisé la gestion de ses consentements à grande échelle ?

563K
logements gérés

3
canaux unifiés

5 mois
mise en production

100%
d'adoption par les équipes métiers



LE CHALLENGE

Pour CDC Habitat, la gestion des consentements devait répondre simultanément à des enjeux réglementaires, opérationnels et marketing sur un périmètre de plus de 563 400 logements et plusieurs canaux de collecte.

Enjeux conformité

- ✕ Produire des preuves claires, horodatées et exploitables
- ✕ Garantir une gestion cohérente des consentements entre les canaux
- ✕ Réduire les risques de non-conformité

Enjeux opérationnels

- ✕ Rationaliser une collecte fragmentée entre plusieurs outils et parcours
- ✕ Éviter les synchronisations manuelles entre systèmes
- ✕ Centraliser les consentements dans un référentiel unique

Enjeux marketing & data

- ✕ Structurer des préférences plus granulaires et exploitables
- ✕ Fiabiliser les bases de données utilisateurs
- ✕ Améliorer le ciblage et l'efficacité des campagnes

Pourquoi CDC Habitat a choisi Fair&Smart de LuxTrust ?

Une approche fondée sur la preuve

Fair&Smart a été conçu pour garantir la traçabilité, la valeur probante et la fiabilité des consentements, au-delà de la seule conformité réglementaire.

Une intégration fluide dans l'existant

La solution s'est intégrée aux outils et parcours existants sans reconstruire l'écosystème applicatif.

Une gouvernance unifiée des consentements

DPO, marketing et DSI s'appuient désormais sur un référentiel centralisé partagé entre tous les canaux de collecte.

Une solution éprouvée dans des environnements complexes

CDC Habitat recherchait une solution capable d'être opérationnelle rapidement dans un environnement multi-équipes et multi-systèmes.

LES RÉSULTATS

Le projet a transformé la gestion des consentements en levier de **conformité**, de **confiance** et d'**efficacité opérationnelle**.



Consentements centralisés et tracés

Chaque consentement et opposition est horodaté et immédiatement exploitable en cas d'audit ou de contrôle.



Données plus fiables et activables

Les préférences utilisateurs sont mieux structurées, plus cohérentes et directement exploitables par les équipes métier.



Campagnes plus ciblées et efficaces

La qualité des données et la granularité des préférences améliorent la pertinence des communications.



Risques de non-conformité maîtrisés

La gestion unifiée des consentements réduit les incohérences entre outils et canaux.



Dans Fair&Smart la gestion du consentement est envisagée comme un processus de preuve électronique, et non comme une simple formalité de conformité.

Yoann Teixeira Pouseiro,
Adjoint au Délégué à la Protection des Données (DPO), CDC Habitat

Découvrez le retour d'expérience complet de CDC Habitat
Mise en œuvre, choix techniques, résultats et témoignages des équipes.
[Téléchargez notre cas client](#)



[Contactez-nous](#)



[Site web](#)



[Suivez-nous](#)