

Prospection commerciale

transmission de données à des partenaires

Canal N°1

une communication par courrier postal ou par appel téléphonique (hors automate d'appel)



Canal N°2

une communication par voie électronique (SMS, e-mail, etc.)



Canal N°1 : Bilan

une communication par **courrier postal** ou par **appel téléphonique** (hors automate d'appel)

- Consentement préalable **non nécessaire** à la transmission
- Les utilisateurs doivent être **informés**.
- Les utilisateurs doivent être mis en mesure de s'opposer **simplement** et **gratuitement**.

Canal N°2 : Bilan

une communication par **voie électronique** (SMS, e-mail, etc.)

Le transmetteur a recueilli le consentement avant transmission des données à son ou ses partenaires

- Le transmetteur doit informer l'utilisateur de l'**identité des partenaires**.
- Le transmetteur doit informer l'utilisateur du **traitement** pour lequel les données seront utilisées.

*Le transmetteur **n'a pas** recueilli le consentement avant transmission des données à son ou ses partenaires*

- Le transmetteur doit informer l'utilisateur de l'**identité des partenaires** et **de la transmission**.
- Le partenaire doit **contacter l'utilisateur** afin de **recueillir le consentement** pour commencer la prospection.